

«Quand le vent se lève, certains construisent des paravents, d'autres des moulins» (*)

Pourquoi et comment l'entreprise et ses collaborateurs peuvent s'outiller grâce à la formation?

La crise économique et financière, les mouvements sociaux majeurs dans certaines parties du monde -même proches, les questions de fond auxquelles nos sociétés font face actuellement sont source d'inquiétude pour nombre d'entre nous.

Le spectre de réactions possibles face à cette incertitude est très large, varie selon la culture d'entreprise et les individus: il va du repli sur soi à l'analyse d'opportunité, en passant par la méthode coué. L'entité organisatrice de formation GET-Training.org (**) a choisi, et suggère aux entreprises et aux personnes de profiter de l'occasion, après un rapide bilan risques et opportunités.

“ C'est donc tout à la fois une vue holistique, systémique et humaniste de la formation et du management qui est le moteur de l'approche de GET-Training ”

Les partenariats ont donc été développés en ce sens, sortant des sentiers battus traditionnels, pour aborder différemment les contraintes auxquelles elles font face. Tout en complétant l'offre de gestion d'entreprise, l'entité de formation mise sur une approche de formation qui part du développement personnel.

Gnothi seauton (*)**: car la personne est responsable de sa propre entreprise

GET-Training fait le pari de l'intérêt de la connaissance de soi pour orienter ses choix de vie, et donc, professionnels. C'est la raison pour laquelle une série de partenaires ont été sélectionnés: afin de donner l'occasion à tout un chacun de renforcer cette connaissance, dans une optique d'établir une harmonie entre aspirations personnelles et professionnelles, donnant une vue claire des choix et de leurs conséquences.

Une analyse DISC(c) permet à chaque individu de comprendre de façon explicite la nature de ses réactions face à la perception de son environnement: ceci est intéressant tant individuellement que dans le cadre d'une dynamique d'équipe. Dans le même ordre d'idée, la **gestion de la performance à long terme** est proposée afin de comprendre mieux le fonctionnement du corps humain, et mettre en place un style de vie basé sur une nourriture adaptée, un exercice approprié et régulier, et un rythme de vie comprenant des plages de récupération. **Des formations relatives à la pleine conscience** visent à développer bien-être, gestion du stress, efficacité au travail tout en évitant le burn-out, et encore **doper sa confiance en soi** pour réaliser ses objectifs et rêves.

On le voit, au-delà de compétences intellectuelles, il s'agit de dispenser un savoir être destiné à développer une véritable vision personnelle, source de responsabilité et la prise en main personnelle à long terme.

Du côté de l'entreprise, GET-Training propose de nombreux outils qui enrichissent les compétences et l'efficacité des collaborateurs, depuis les administrateurs jusqu'aux équipes opérationnelles, dans des domaines aussi variés que la recherche et le développement, des finances et de la comptabilité, des ressources humaines ou de la gestion informatique.

Un des axes évidents à renforcer est d'assurer que les équipes mettent en œuvre **les meilleures techniques de vente**, et les plus adaptées au métier de l'entreprise, de façon à supporter – **voire booster - le chiffre d'affaire**, et optimiser les marges.

La crise suppose d'avoir une bonne compréhension de son contexte, de son impact sur l'entreprise, et de rester au contrôle de sa recherche et développement, grâce au **pilotage du changement et de l'innovation**. L'évaluation des risques et opportunités fait l'objet d'un atelier intéressant.

Évidemment, cela n'a de sens que si une stratégie d'entreprise est énoncée clairement, et que son pilotage est assuré par une **bonne gouvernance** assurée par des administrateurs et directeurs au fait des bonnes pratiques en vigueur, et capables de les mobiliser afin d'assurer le **contrôle interne** et la valeur ajoutée. Ce pilotage produit tous ses effets grâce à une **organisation alignée sur la stratégie**.



La **dimension sociétale «RSE»** permet de mettre l'entreprise en route pour un équilibre entre aspects environnementaux, financiers et humains, depuis son conseil d'administration jusqu'aux équipes opérationnelles – et ainsi mettre en avant de nouvelles formes de valeur qui tiennent compte de l'intérêt de toutes ses parties prenantes.

C'est donc tout à la fois une vue holistique, systémique et humaniste de la formation et du management qui est le moteur de l'approche de GET-Training, qui propose par là

un contexte idéal et porteur afin d'aborder en confiance et sérénité les défis qui se présentent aux entreprises et à leurs collaborateurs en ces temps incertains.

L'offre est vaste - les collaborateurs de GET-Training sont spécialement formés pour vous aiguiller dans votre recherche et dans l'établissement du cursus qui répond aux objectifs tant individuel que collectif. Pour de plus amples renseignements, visitez le portail www.get-training.org.

(*) proverbe chinois

(**) GET, pour Global Enterprise Training

(***) « Connais-toi toi-même », Socrate – pour info : http://fr.wikipedia.org/wiki/Gnothi_seauton